

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ЭССЕ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ «СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ ПРАВА».

1.Общее положение

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса эссе и мультимедийных презентаций «Социальная ценность права.

1.2. Действие настоящего положения регламентируется следующими документами и нормативными актами:

—Федеральным законом РФ от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

—Федеральными государственными стандартами.

—Уставом и локальными актами Колледжа.

1.3. Настоящее Положение рассматривается и утверждается научно-методическим советом ФГБОУ Колледж Росрезерва.

2. Цели и задачи проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью привлечения внимания молодежи к изучению действующего законодательства, выявления правовой эрудиции обучающихся, развития творческих способностей, формирования правового сознания и гражданской позиции.

2.2. Основными задачами конкурса являются:

— повышение уровня правовой грамотности и общей информационной культуры;

— формирование умения использования информации, необходимой для профессионального и личностного развития

— применение информационно-коммуникативных технологий в учебной деятельности.

3.Организаторы конкурса

Преподаватели юридических дисциплин, дисциплин цикла ОГСЭ ПЦК гуманитарно-юридических дисциплин.

4. Участники конкурса

Участниками конкурса могут быть студенты 1 – 4 курсов ФГБОУ Колледж Росрезерва. Участие – индивидуальное. Максимальное количество работ от группы не ограничено.

5. Состав жюри

- 1) преподаватели дисциплин цикла ОГСЭ;
- 2) преподаватели юридических дисциплин;
- 3) представители администрации ФГБОУ Колледж Росрезерва.

6. Функции жюри

- 1) оценка эссе или мультимедийных презентаций;
- 2) фиксирование результатов конкурса;
- 3) награждение победителей.

7. Форма организации и сроки проведения конкурса

Форма проведения конкурса – заочная. Работы предоставляются экспертной комиссии в электронном виде по адресу **prepodpravo@bk.ru** до 24 февраля 2024г. (включительно).

8. Требования к конкурсным работам

8.1. На конкурс предоставляются эссе или мультимедийные презентации, посвященные теме «Социальная ценность права», по следующим номинациям:

1) **«Высшая ценность в государстве - ...»**. Тематика работ имеет направленность на освещение одного или нескольких конституционных прав и обязанностей граждан.

2) **«Труд и его защита»**. Работы посвящены трудовым правам и способам их защиты.

3) **«Гражданское право вокруг нас».** Тематика работ имеет направленность на освещение гражданско-правовых норм.

4) **«Договор есть договор!»** Работы посвящены разновидностям гражданско-правовых договоров.

5) **«Потребители и защита их прав».** Тематика работ имеет направленность на освещение прав потребителей и способы их защиты.

6) **«Защити свои права».** Работы посвящены разновидностям способов защиты прав граждан и органам, уполномоченным их рассматривать.

7) **«Дети дома и в обществе».** Тематика работ имеет направленность на освещение прав детей в семье и обществе.

8) **«Юридический ликбез».** Тематика работ посвящена любой правовой норме или правовому институту.

8.2. Эссе должны быть представлены в электронном виде в объеме не менее 2 и не более 5 страниц (шрифт «Times New Roman», цвет шрифта – черный, размер шрифта – 14, интервал 1,5) и должны содержать выводы и предложения автора работы.

На титульном листе должны быть указаны:

- название образовательного учреждения;
- фамилия, имя и отчество обучающегося;
- курс и специальность;
- тема эссе;
- фамилия, имя, отчество преподавателя.

8.3. Презентация выполняется в программе Microsoft Office Power Point.

Первый слайд презентации – титульный. На нем указывается:

- название учебной дисциплины;
- название темы;
- тема эссе,
- фамилия, имя и отчество автора (полностью),
- учебная группа и специальность,
- год создания.

Предпоследний слайд презентации – список источников основного содержания.

Последний слайд презентации – список источников иллюстраций. Для каждой иллюстрации, используемой в презентации, должен быть указан источник (Яндекс и Google – это не источники информации, а средства поиска иллюстраций на сайтах – источниках).

Общее количество слайдов – не ограничено.

Фотографии и рисунки презентации должны быть сжаты для Интернета и экрана.

8.4. Эссе и презентации, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

8.5. Один участник может представить несколько работ на разные темы и по разным номинациям.

8.6. Работы участников оцениваются по следующим критериям:

- актуальность темы и ее раскрытие;
- стиль изложения;
- эстетика оформления (для презентаций);
- отражение личного отношения к теме;
- логика изложения материала;
- грамотность изложения материала;
- практическое значение работы.

9. Подведение итогов конкурса и награждение

9.1. Подведение итогов конкурса:

- итоги конкурса подводятся членами жюри по результатам совещания;
- работы студентов, занявшие 1-3 места, допускаются к участию в региональном этапе конкурса;
- члены жюри не предоставляют комментарии и объяснения по результатам и итогам конкурса.

9.2. Награждение по итогам конкурса:

- победители конкурса награждаются дипломами, участники – сертификатами.
- итоги конкурса размещаются на сайте колледжа;
- награждение победителей осуществляется представителем члена экспертной комиссии после подведения итогов.